



“É EM TEMPO DE CRISE QUE SE PODEM REAFIRMAR AS EMPRESAS NO MERCADO

“OS NOSSOS CLIENTES NEM PEDEM ORÇAMENTO. DIZEM-NOS APENAS PARA SE FAZER



“A EUROCALOR APOSTOU NOS ANOS 80 NA ENERGIA SOLAR COM PRIMEIROS PAINÉIS

CÉLESTE CAMPINHO

Quente e frio

PERFIL

NOME: Celeste Campinho
IDADE: 44 anos
CURSO: Licenciatura em Ciências Sociais.

EUROCALOR

O QUE FAZ: Estudo técnico da queima de combustíveis, indústria e comércio de instalações de aquecimento, ar condicionado e ventilação.

1973

FUNDAÇÃO

Empresa familiar fundada por Artur Campinho. Celeste e o irmão Fernando, são a segunda geração.

1992

LIDERANÇA

Celeste Campinho assume a liderança da Eurocalor em 1992. Ainda partilha funções com o pai e o irmão.

36

FUNCIÓNÁRIOS

A empresa de Celeste Campinho emprega actualmente 36 funcionários permanentes.

2,5 milhões

FACTURAÇÃO

Os negócios da Eurocalor facturam actualmente cerca de 2,5 milhões de euros por ano.

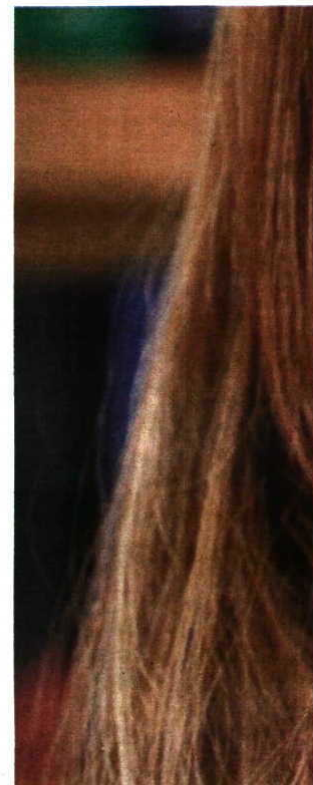
MANUELA TEIXEIRA

A Eurocalor Termo Instaladora Lda. tem quase quatro décadas de trabalho no sector do aquecimento, ar condicionado e ventilação. A empresa soube acompanhar a evolução tecnológica, as exigências do mercado e o respeito pelo ambiente. Nesse sentido, criou o Sistema de Gestão Integrado que abrange três áreas fundamentais: qualidade, ambiente e segurança.

Ao longo dos anos, a Eurocalor, com sede no Porto, equipou dezenas de hospitais, laboratórios, hotéis, espaços comerciais e milhares de habitações. A Eurocalor é responsável pelo clima que se sente em muitos locais de trabalho e de lazer. À frente da empresa está Celeste Campinho, que juntamente com o irmão mais novo, Fernando, dá continuidade ao empreendimento do pai, quando fundou a empresa há 37 anos.

“A nossa empresa apostou nos anos 80, na energia solar. Um dos primeiros projectos e instalações de painéis solares térmicos, que hoje tanto se fala, foi feito em 1984 e ainda funcionam”, referiu Celeste Campinho.

* A Eurocalor cuida do clima interior em muitos hospitais, hotéis e até em grandes centros comerciais. A Termo Instaladora, com sede no Porto, é uma empresa familiar com quase quatro décadas de trabalho. Começou então com as caldeiras e queimadores industriais, mas bem cedo apanhou o comboio das novas energias



A Eurocalor representa há mais de 20 anos várias marcas internacionais de queimadores a gás, gás-sóleo e fuel-oil, entre as quais, a empresa de parceria suíça/alemã ELCO. É líder PME na área de actividade, um título atribuído no âmbito do Programa FINCRESCER do IAPMEI, que distingue empresas nacionais com perfis de desempenho superior.

“Temos uma carteira de clientes que confia na empresa. Geralmente nem nos pedem orçamentos. Dizem apenas para fazer”, diz Celeste Campinho. “É um grau de confiança conquistado ao longo dos anos e que tem sido fundamental para a

O PULSO DA CRISE

+ **NOVOS CAMINHOS** Os períodos de crise são cíclicos. Por isso, exigem maior atenção e cuidados na gestão das empresas. É também normal que se descubram competências adormecidas, novos caminhos, como forma de incrementar e diferenciar as respostas. É o momento certo para as empresas se afirmarem no mercado pela competência e seriedade.

- **FALTA DE QUALIDADE** Em momentos de crise, tende-se a apostar em soluções financeiramente mais atraentes, sendo que, muitas vezes, a qualidade técnica é colocada em 2.º plano. No subsector da Construção – Instalações Técnicas –, as consequências podem ser nefastas para o cliente e utilizador. Pode parecer uma solução financeira de recurso mas, mais tarde, após a crise, os maus resultados terão custos muito elevados.



A visão das *** LÍDERES** PME



NUNO FERNANDES VEIGA

boa saúde financeira da empresa", acrescenta a gestora. Celeste é a segunda geração na empresa. Começou a trabalhar na Eurocalor durante as férias escolares, tal como o irmão.

"É o negócio da nossa família e vale a pena continuar a obra do meu pai, que na altura, em 1973, arriscou muito nas novas energias", salienta. O filho de Celeste, com oito anos, também já visita a empresa e faz questão de ver algumas das grandes instalações. "É a terceira geração e gostava que continuasse com a empresa. Ele gosta, mas ainda é muito cedo. Até lá, estamos cá nós", diz Celeste. ■

■ PRIMEIRO SALÁRIO

250 €

Celeste Campinho ganhou o primeiro salário a trabalhar na Eurocalor durante as férias escolares. O pai pagou-lhe cerca de 250 euros, que na época representavam 50 contos.

■ OS MEUS CONSELHOS

1 VERDADE E SERIEDADE

Um dos ensinamentos do meu pai foi que a verdade e a seriedade são valores fundamentais e estão directamente relacionados com a confiança que se cria no cliente.

2 RESPEITO PELOS CLIENTES

O respeito pelos clientes, colaboradores, fornecedores, enfim, pelo "outro", é fundamental para um crescimento sustentado.

3 APOSTAR NA QUALIDADE

É muito importante, seja qual for a área de negócio, apostar na qualidade e no "savoir-faire".

4 SEMPRE PROFISSIONALISMO

Só com instalações técnicas eficientemente realizadas, se consegue criar uma boa imagem.

5 ATENÇÃO AOS PORMENORES

É na atenção que se dispensa aos pormenores técnicos (e não só) que se consolida a referida confiança do cliente e a qualidade do trabalho que se desenvolve.

6 PARCEIROS DE NEGÓCIOS

Numa actividade em que a exigência técnica é elevadíssima, a qualidade e o know-how dos parceiros de negócios são factores críticos de sucesso de um negócio.

7 RECURSOS HUMANOS MOTIVADOS

Uma equipa profissional motivada e coesa é fundamental para o sucesso de qualquer empresa e de qualquer negócio. Os colaboradores devem "vestir a camisola" e defender os interesses da empresa.

8 ACTUALIZAÇÃO E FORMAÇÃO

O elevado grau de exigência, fruto da complexidade técnica desta área, das actualizações permanentes a que está sujeita, assim como da sua legislação específica, obriga a uma constante formação e actualização de todos os elementos desta equipa.

9 INDIVIDUALIDADE A TER EM CONTA

Capacidade de olhar para cada projecto e cliente como um "ser vivo", com necessidades técnicas únicas e com uma individualidade, tem de ser tida em conta.

10 EMPENHO E DINAMISMO

Como empresa familiar, fazemos questão de prosseguir com as ideias-chave que estiveram na génese do projecto: competência, profissionalismo, seriedade, empenho e dinamismo.

■ ENVIE A SUA HISTÓRIA DE SUCESSO PARA primeiroemprego@cmjornal.pt



VISÃO DAS PME
Celeste Campinho
fala do sucesso
da Eurocalor P.4

