



29 Feb a 3 Março  
2012

- :: O Instalador
- :: Serviços
- :: Artigos Técnicos
- :: Directório
- :: Eventos
- :: Arquivo
- :: Publicações
- :: Links

RESERVE  
este Espaço  
para si!

Assine Já!

REVISTA TÉCNICA  
EDIFÍCIOS. ENERGIA. AMBIENTE

Desde 1996. Somos a Revista mais qualificada!

Ar condicionado, aquecimento e ventilação, electricidade, construção civil, arquitectura, energia e ambiente.

REVISTA TÉCNICA | EDIFÍCIOS | ENERGIA | AMBIENTE



NOTÍCIAS <<

### Associação dos Instaladores de Portugal apresenta iniciativa 'ExporAipor'

02-12-2011

Texto: Ana Clara  
Foto: AIPOR

Foi no elegante Palace Hotel Bussaco, situado na Mata Nacional do Bussaco, no dia 30 de Novembro, que a Associação dos Instaladores de Portugal (AIPOR) levou a cabo mais um jantar-debate. Debater e discutir a internacionalização das empresas do sector foi um dos objectivos do evento.

Tiago Maul, presidente da AIPOR, lembrou a importância de reflectir sobre a internacionalização das empresas portuguesas, sobretudo numa altura em que o país atravessa uma grave crise económico-financeira e sublinhou «o apoio e abertura da AIPOR a todas as suas associadas».

O jantar serviu também para apresentar a iniciativa da AIPOR intitulada 'ExporAipor'. Apesar de se tratar ainda de uma candidatura, o projecto, que visa apoiar a internacionalização dos instaladores nacionais, é dirigido essencialmente aos associados da AIPOR mas está igualmente aberto a outras empresas que queiram aproveitá-lo, caso ele venha a ser aprovado.

O 'ExporAipor' trata-se de uma candidatura da AIPOR ao Sistema de Apoio a Acções Colectivas (SIAC), «um instrumento de apoio indirecto às empresas, envolvendo entidades públicas e privadas, em torno de acções orientadas para o interesse geral», como explicou José Diogo Silva, consultor da AIPOR.

O SIAC, como explicou o responsável, visa complementar «os sistemas de incentivos directamente orientados para as empresas e potenciar os seus resultados com a criação ou melhoria das condições envolventes, com particular relevo para as associadas aos factores imateriais da competitividade de natureza colectiva, que se materializem na disponibilização de bens públicos, visando a obtenção de ganhos sociais e na geração de externalidades indutoras de efeitos de arrastamento na economia».

«Este é um projecto que está orientado para a criação de uma estratégia colectiva, com a finalidade de reposicionar o sector no mercado global, pretende olhar além-fronteiras, identificar os mercados receptivos e procurar formas diferentes de actuar nesses mercados, capazes de contornar a crise, e procurando novas alternativas e novos mercados», explicou José Diogo Silva aos presentes.

Além disso, outro dos grandes objectivos do projecto incide no facto de se «tentar passar uma imagem para o mercado internacional de reconhecimento de competência das empresas nacionais».

«Reposicionar o sector das instalações técnicas portuguesas no mercado global, investir em maior conhecimento dos mercados, uma maior cooperação empresarial interna e nos mercados distintos, a promoção e divulgação do sector, promover a competitividade das empresas, avaliar os players actuais do mercado, avaliação da cultura e processos de internacionalização empresariais, bem como o aumento da promoção do sub-sector da Construção e instalações técnicas especiais», são outras finalidades a alcançar.

José Diogo Silva afirmou ainda que «este projecto serve uma estratégia comum e global» que pretende também a criação de redes de cooperação nos mercados-alvo.

A decisão do Programa Operacional Factores de Competitividade (COMPETE) em relação a esta candidatura 'ExporAipor', será conhecida a 20 de Janeiro e, caso seja aprovada, conta com um investimento financeiro de 450 mil euros, sendo 75% a fundo perdido.

Caso o 'ExporAipor' venha a ter luz vez do COMPETE, o projecto terá a duração de dois anos, e estima-se que arranque em Fevereiro de 2012 e esteja concluído em Janeiro de 2014.



voltar